

Devenir professionnel dans la création de visuel avec Canva



Lieu de Travail :

20 heures

(10h E-learning et 10h Coaching)



Lieu de Travail :

Distanciel et e-learning



Profil :

Ouvert à tous



Modalité d'accès :

14 jours

après délai scrivner



Pré-requis :

Aucun pré-requis



Modalité d'évaluation :

PRÉSENTIEL DEVANT JURY

PRÉVOIR DÉPLACEMENT



Certification :

RNCP 35634

BLOC 01

Certifier par le Ministère du travail
et de l'insertion

Vous serez capable

- o Interface de Canva et fonctionnalités.
- o Utilisation et personnalisation des modèles.
- o Découverte des différents formats et leur utilisation.
- o Maîtrise des outils Canva : texte, couleur, filtres, recherche d'éléments, modèles, etc.

Objectif de la formation

- o Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels
- o Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes
- o Réaliser une animation pour différents supports de diffusion
- o Créer des supports de communication
- o Tous ses objectifs seront réalisés avec l'application CANVA.

Information sur la formation

Les inscriptions sont ouvertes toute l'année. Pour toute information, n'hésitez pas à nous contacter.

Moyens pédagogiques : Accès en ligne à des ressources, travaux pratiques individuels (quiz et exercices), ainsi que des vidéos.

Elle comprend également 10h de formation en distanciel avec un formateur professionnel. Une évaluation initiale et finale vous sont proposées en début et fin de parcours afin de tester les connaissances acquises.

Moyens techniques : Les sessions se déroulent via une plateforme LMS e-learning. Un support technique est assuré par Advizzeo.

Modalités d'évaluation : mise en situation professionnelle ou d'une présentation d'un projet réalisé en amont de la session, éventuellement complétée par un entretien technique, questionnaire professionnel, questionnement à partir de production(s)

Modalités de validation : Une attestation de fin de formation vous sera délivrée.

Tarif : 2 200 € (auto-financement). Prix nets de TVA.
Possibilité de financement via le CPF.

Liste des compétences :

- o Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels
- o Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes
- o Réaliser une animation pour différents supports de diffusion
- o Créer des supports de communication

Modalité d'examen :

Les compétences des candidats (VAE ou issus de la formation) sont évaluées par un jury au vu :

- a) D'une mise en situation professionnelle ou d'une présentation d'un projet réalisé en amont de la session, éventuellement complétée par d'autres modalités d'évaluation : entretien technique, questionnaire professionnel, questionnement à partir de production(s)
- b) d'un dossier faisant état des pratiques professionnelles du candidat
- c) des résultats des évaluations passées en cours de formation pour les candidats issus d'un parcours de formation

Contenu détaillé du programme

Module 1 : Comprendre Canva, un outil de création visuel intuitif et professionnel(54min)

- **Partie 1 : Introduction**
 - o Présentation 9'27
 - o Objectifs de la formation 3'34
- **Partie 2 : Histoire du logiciel de création visuel en ligne Canva**
 - o Canva, c'est quoi ? 3'10
 - o Valeurs 3'55
 - o Les acteurs clés derrière la success story canva 5'16
 - o Chiffres clés 4'32
 - o Quiz 5'00

Module 2 : Mettre en pratique vos premier pas avec Canva(44min)

- **Partie 1 : Présentation générale**
 - o Accéder à l'outil gratuit 3'18
 - o Présentation du tableau de bord 6'47
 - o Présentation du compte 5'25
 - o Rechercher un modèle 3'02
 - o Tarification 6'52
 - o Quiz 5'00
- **Partie 2 : Commencer à créer des visuels**
 - o Découvrir l'outil de création 12'07
 - o Modifier vos modèles 10'10
 - o Partager vos documents 10'12
 - o Gérer vos designs 7'08
 - o Supprimer l'arrière-plan et modifier une photo 10'16
 - o Appliquer des effets sur votre photo 3'45
 - o Partager votre photo 7'01
 - o Créer des mockups sur Canva 2'38
 - o Quiz 5'00
- **Partie 3 : Utiliser l'application sur mobile**
 - o Installer l'application CANVA sur mobile 1'03
 - o Présentation du tableau de bord mobile 4'29
 - o Prendre en main l'outils canva sur mobile 5'33
 - o Modifier vos designs sur mobile 5'15
 - o Partager, télécharger, enregistrer vos designs sur mobile 4'21
 - o Modifier et partager une photo 5'14
 - o Appliquer des effets sur votre photo 3'53
 - o Créer des mockups sur Canva mobile 3'44
 - o Supprimer l'arrière-plan d'une image sur Canva mobile 3'38
 - o Quiz 5'00
- **Partie 4 : Gestion des équipes**
 - o Créer une équipe 4'03
 - o Rejoindre une équipe 1'27
 - o Gérer les rôles des équipes 3'08
 - o Modifier vos designs sur mobile 5'15
 - o Quiz 5'00
- **Partie 5 : Impression sur Canva**
 - o Trouver des produits à imprimer 10'44
 - o Les modèles pour impression 6'34
 - o Imprimer des goodies 1'55
 - o Quiz 5'00
- **Partie 6 : Le montage vidéo sur Canva**
 - o Commencer avec les vidéos 6'43
 - o Atelier – Création d'une vidéo 8'53
 - o Animer les éléments d'une vidéo 3'52
 - o Gérer les essentiels de la piste audio 5'48
 - o Transition 2'00
 - o Enregistrement d'écran 5'21
 - o Quiz 5'00

Module 3 : Comprendre l'importance d'avoir une image professionnelle dans votre communication digitale(1h15min)

- o Objectifs pédagogiques 0'34

- **Partie 1 : Les bases du design graphique**
 - o Qu'est-ce que le design graphique ? 6'00
 - o Qu'est-ce qu'un moodboard ? 3'02
 - o Pourquoi créer un moodboard ? 3'45

- o Comment créer un moodboard efficace ? 3'22
- o Savoir organiser les éléments sur votre visuel 1'52
- o L'alignement de vos éléments 1'48
- o Qu'est-ce qu'une police ? 3'41
- o Quelle typographie choisir ? 1'19
- o Contraste et hiérarchie pour plus d'impact visuel 1'54
- o Couleurs primaires et secondaires 3'40
- o La température des couleurs 1'23
- o Faire matcher les couleurs avec votre message 1'26
- o Choisir la bonne image 1'44
- o Diffusez votre message ! 3'04
- o Quiz 5'00
- **Partie 2 : Créer un logo**
 - o Comprendre la notion d'image de marque – Partie 1 0'47
 - o Comprendre la notion d'image de marque – Partie 2 16'47
 - o Comprendre la fonction du logo 20'04
 - o Créer un logo avec les templates de Canva 17'30
 - o Principe de la théorie de la Gestalt dans la conception graphique 7'33
 - o Comment trouver l'inspiration pour créer un logo avec Canva ? 20'52
 - o Psychologie et identité visuelle : 1ère étape - Le brief créatif 12'00
 - o Psychologie et identité visuelle : 1ème étape - Le benchmark 5'27
 - o Récapitulons les essentielles de l'identité visuelle 3'00
 - o Quiz 5'00
- **Partie 3 : La typographie**
 - o Qu'est-ce que la typographie ? 2'07
 - o Histoire de la typographie 1'25
 - o Transmettre le bon message 2'25
 - o Les erreurs à éviter 0'53
 - o L'importance des couleurs en typographie 1'26
 - o Utiliser la typographie sur Canva 19'18
 - o Atelier - Créer une affiche sur Canva 15'30
 - o Quiz 5'00

Module 4 : Maîtriser le personal branding - construire une marque personnelle avec Canva (1h40min)

- **Partie 1 : Personal branding**
 - o Qu'est-ce que le personal branding ? partie 1 2'39
 - o Qu'est-ce que le personal branding ? partie 2 11'28
 - o Créer un moodboard personnel 9'00
 - o Pourquoi créer une marque personnelle ? partie 1 4'56
 - o Pourquoi créer une marque personnelle ? partie 2 6'06
 - o Atelier – CV – Partie 1 2'02
 - o Atelier – CV – Partie 2 4'22
 - o Entretenir son réseau – Partie 1 1'55
 - o Entretenir son réseau – Partie 2 5'18
 - o Quiz 5'00
- **Partie 2 : L'art de communiquer sur les médias sociaux**
 - o Choisir une plateforme de communication 1'33
 - o Atelier - Miniature Vidéos Youtube 11'55
 - o Atelier Bannière Youtube 7'05
 - o Atelier Pinterest 14'06
 - o Atelier Twitter 13'13
 - o Atelier Instagram 8'27
 - o Atelier Snapchat 7'57
 - o Atelier LinkedIn – Partie 1 15'55
 - o Atelier LinkedIn – Partie 2 4'09
 - o Quiz 5'00

